

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori Elaboration Likelihood Model (ELM)	8
2.3 Public Relations.....	9
2.3.1 Tujuan Public Relations	9
2.3.2 Fungsi Public Relations	12
2.3.3 Ruang Lingkup Public Relations.....	12
2.4 Kampanye Public Relations	14
2.4.1 Jenis Kampanye.....	15
2.4.2 Tujuan Kampanye Publik Relations	15
2.4.3 Model SMCR (Source-Message-Channel-Receiver)	16
2.4.4 Khalayak	17
2.4.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Respon Khalayak	18
2.4.5 Media Kampanye.....	19
2.5 Instagram.....	20
2.6 Pengertian Minat Beli Produk.....	20

2.6.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk.....	21
2.6.2 Indikator Pengukuran Minat Beli	22
2.7 Oprasional Variabel.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran	24
2.9 Hipotesis	24
BAB III.....	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Bahan Penelitian.....	27
3.3.1 Obyek Penelitian	27
3.3.2 Tempat Penelitian.....	27
3.4 Sumber Data.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.4.3 Teknik Sampling	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Validitas Dan Realibilitas Instrumen.....	30
3.6.1 Teknik Sampling	30
3.6.2 Reabilitas.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Analisis Kolerasi	34
3.7.2 Uji Normalitas	35
3.7.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	35
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Aqua	37
4.1.2 Visi dan Misi Aqua.....	37
4.1.3 Logo Aqua.....	38
4.2 Data Hasil Penelitian	38

4.2.1 IDENTITAS RESPONDEN	38
4.2.2 Hasil Nilai Mean.....	39
4.2.3 Data Hasil Penelitian Variabel X (Efektivitas Kampanye PR)	40
4.3. Analisis Data Deskriptif.....	51
4.4 Analisis Data Statistik.....	52
4.4.1 Uji Koefisiensi Korelasi.....	52
4.4.2 Uji Normalitas Data.....	52
4.4.3 Regresi Linear Sederhana	53
4.4.4 Uji Hipotesis (Uji T)	54
BAB V.....	56
PEMBAHASAN.....	56
5.1 Pembahasan.....	56
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	60
BAB VI	62
PENUTUP	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	63
DAFTAR REFERENSI	64
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	67
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.3	Oprasional Variabel	22
Tabel 3.7	Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.30	Hasil Uji Koefisiensi Korelasi	52
Tabel 4.31	Hasil Uji Normalitas Data	53
Tabel 3.32	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
Tabel 4.33	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Model Komunikasi S-M-C-R-E	17
------------	----------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4	Kerangka Berpikir	24
-----------	-------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1	Absensi Bimbingan	68
------------	-------------------------	----